

Esser insembel attractivs per sponsuors d'utrò

Üna trentina da personas s'han laschadas infuormar a regard l'organisaziun da tet pel sport in Engiadina Bassa e Val Müstair

La Regiun dal Parc Naziunal dombra 90 societats e clubs da sport. Quistas societats pon as participar a l'organisaziun da tet e da promoziun da sport. Il prim ston però ils cumüns ed il Chantun dar glüm verda.

NICOLO BASS

«Che maina quai a mia società?» Quista dumonda es statta il center da l'infuormaziun a regard il preproget per ün'organisaziun da tet per tuot las spüertas da sport in Engiadina Bassa e Val Müstair. Raduond 90 societats da sport da la regiun sun gnüdas invidadas a quist'orientaziun in lündeschdi saira a Scuol, üna trentina da personas han finalmaing tut part. Gerhard Hauser, president da la Società da promoziun dal sport da skis da la Regiun dal Parc Naziunal, e Marco Ritzmann, president dal Club da Hockey Engiadina, han preschantà lur visiun. Fingia duos ons tscherchan las duos societats ün möd da collavuraziun per trar a nüz sinergias e nun as concurreranz in tschercha da sponsuors. Reto Rauch es gnü incumbenzà d'elavurar il preproget chi'd es gnü finanzià da la Corporaziun Energia Engiadina cun 20000 francs.



Marco Ritzmann e Gerhard Hauser (da schneistra), sco rapreschantats da lur societats da sport, han incumbenzà a Reto Rauch d'elavurar ün preproget per ün'organisaziun da tet per tuot las societats da sport. fotografias: Flurin Andry

Tscherchar sponsuors d'utrò

Il preproget per ün'organisaziun da tet per tuot las societats da sport as basa sün ses pilasters: sponsoring, banca da datas, organisaziun d'arrandschamaints, servezzans, rapreschantaziun politica e promoziun da sport. Impustüt illa lavur da sponsoring vezza Reto Rauch grondas schanzas per l'avegnir.

L'idea es nempe da tscherchar cumünavelmaing sponsuors d'utrò chi vöglian sustgnair üna regiun da muntogna interessanta chi s'ingascha e promovua il sport.

«Quistas dittas d'utrò ston survgnir ün bun sentimaint cun sustgnair üna regiun da mutogna iniziativa», ha declerà Reto Rauch cun persvasiun. Il pre-



proget prevezza da cumanzar subit cun l'acquisiziun da sponsuors cun ün ingaschamaint da 30 pertschient. Üna plazza da lavur da 30 pertschient es illa prüma fasa eir prevista per ün manader da gestiun ed ulteriurs 80 pertschient per ün secretariat. Per fabricar sü l'organisaziun illa fasa da proget da duos ons fa Rauch quint cun 440000 francs. Quels

dessan gnir finanziats tenor la strategia dal svilup economic «Agenda 2030» cun 50 pertschient dal Chantun e 20 pertschient da la nouva regiun Engiadina Bassa Val Müstair. Il rest dess tenor el gnir scumparti sün ulteriuras organisaziuns ed instituziuns. «Üna part sto l'organisaziun economisar sves e tschinch pertschient surpiglian las societats», ha declerà Reto Rauch.

Daplü creaziun da valor illa regiun

Per las societats dess l'organisaziun surtour lavuors d'aministrazziun e spordscher ulteriurs servezzans tenor giavüsch. «Fingia il prim as vuol cumanzar a manar üna banca da datas e registrar ed organisar la lavur da voluntaris illa regiun. Eir l'organisaziun professiunala d'arrandschamaints es tenor Reto Rauch ün grond bsögn. «Cun organisar arrandschamaints attractivs pudaina trar a nüz plü ferm las infrastructures e dozzar la creaziun da valor illa regiun.»

Tenor Reto Rauch ston blers detagls però amo gnir sclerits e quai amo dürant la fasa da proget. Ch'üna gronda sfida saja eir co cha las contribuziuns dals sponsuors vegnan finalmaing scumpartidas tanter las diversas societats. «Nus stuvain far ün pass davo tschel e davo l'orientaziun a las societats es la balla pro'ls cumüns», ha conclus Reto Rauch.

«Minchün po as participar, ingün nu sto tour part»

Marco Ritzmann, president dal Club da Hockey Engiadina, vuol realisar l'organisaziun da tet pel sport

Daspö duos ons madüra l'idea d'ün'organisaziun professiunala per tuot las societats da sport in Engiadina Bassa e Val Müstair. Marco Ritzmann, iniziant e president da la gruppa da lavur, piglia posiziun a regard ils crötschs da la visiun.

NICOLO BASS

Posta Ladina: Marco Ritzmann, las 90 societats da sport d'Engiadina Bassa e Val Müstair sun gnüdas invidadas a l'orientaziun a regard il proget da promo-

ziun da sport. Bundant 30 personas han tut part. Vess El spettà daplü partecipaziun?

Marco Ritzmann*: Nus nu savaivan ouravant quantas personas cha pudavian pudavian spettar. Nus vain scrit a 90 societats e raduond ün terz d'eiran preschaints. Cun quista partecipaziun sun eu cuntaint.

Ils preschaints han tut cogniziun dal proget sainza grondas reacziuns. Co valütescha El quai?

Quai es per mai ün segn positiv. Scha nus füschan cumplettamaing sper las s-charpas cun noss'idea vessa sgüra dat otras discussiuns. Natüralmaing haja dat tschertas dumondas criticas. Nus

pigliain sü quists temas ouravant e provain da chattar üna buna soluziun.

Quant inavant as poja obliar a las societats da's participar a l'organisaziun?

Nus nun obliain ad ingün. Mincha società po as participar ed ingün nu sto tour part. Il proget vain perseguità eir be cullas duos societats chi han inizià l'idea. Natüralmaing füssa meglder scha bleras societats piglian part e cul success crescharà eir l'interess. Minchün po gnir ed ir cur chi til plascha.

Co po profitar üna pitschna società da sport da quista nouva organisaziun da tet e da promoziun da sport?

Mincha società ha otras pretaisas ed otras difficultats. Scha nus eschan tuots insembel suot ün tet, sun las schanzas plü grondas per tscherchar raps o per trar a nüz sinergias. Forsa nu saja da prüma davent per pitschnas societats argumaints per gnir in quist'organisaziun da sport, ma i nu dà garanti neir ingüns argumaints per nun as participar. Nus pudain be guadagnar forza e güdar ün a tschel.

Ingio es il crötsch? Che sto üna società manar in quist'organisaziun?

Ün crötsch nu saja. Nus vezzaran vaira svelta a man da las cifras scha nus eschan buns da finanziar quist'organisaziun. Scha l'organisaziun cuosta daplü co quai ch'ella maina, schi trarana vaira svelta il frain. Il plü tard davo ils duos ons da proget, as vezzaraja il resultat e lura esa da decider co inavant. L'idea es da s-chaffir üna situaziun win-win per la regiun, per l'organisaziun, pellas societats e pels singuls atlets.

Ushè cha tuot po be profitar?

Quai es la visiun ed eu crai vi da quella.

Sch'üna società vuol as participar, quant cuosta quai?

Quai as vezzaraja a man dal proget. Eir il Club da Hockey Engiadina o la Società da promoziun dal sport da skis RPN nu pon finanziar quist'organisaziun. Il böt es da generar raps d'utrò e da pro-



Marco Ritzmann s'ingascha per üna organisaziun da tet da sport illa regiun.

fitar da las sinergias. Las societats pon manar aint lavur voluntaria, mezs da transport o know-how in fuorma da lavur da trenaders.

Il model da finanziaziun prevezza cha las societats pajan tschinch pertschient dals cuosts. Ushè cha quellon ston tour per mans eir munaida?

Intant es il preproget gnü finanzià dals cumüns concessiunaris cun 20000 francs. Las duos societats chi han inizià il proget han manà prestaziuns in fuorma d'uras da lavur. Quai sarà pussibel eir in avegnir. Las societats pon manar prestaziun in fuorma da lavur e na da raps.

Üna gronda sfida dal proget es da rablar nan sponsuors d'utrò. Quant realistic es quai?

Insembel sco regiun Engiadina Bassa e Val Müstair cun differentas spüertas, differentes sports e tuot la promoziun chi tocca prò eschan attractivs per sponsuors d'utrò. Nus pudain spordscher differentas valuors fich interessantas e da buna qualità. Quai vain predscha e promovua l'immagine da las dit-

tas chi sustegnan il proget. In quist möd ans stuvaina vender e lura suna pervas cha nus chattain eir novs partenaris chi vöglian investir e sustgnair la regiun.

Ün ulteriur pilaster dal proget es l'organisaziun professiunala d'arrandschamaints. Nu's faja uschè concorrenza a la destinaziun turistica?

Insomma na, nus vain elavurà il proget insembel culla destinaziun turistica Engiadina Scuol Samignun Val Müstair. Il director Urs Wohler salüda l'idea e sustegna quella plainamaing. Il böt es d'organisar daplü arrandschamaints cun üna buna creaziun da valor per tuot la regiun.

Il proget dess cumanzar als 1. schner. Es quai realistic?

Quist termin es fich sportiv. Nus vain uossa inoltrà las dumondas correspundentas a la regiun, als cumüns ed al Chantun per tour posiziun. Cur cha tuot las decisiuns sun trattas e nus survgnin glüm verda, cumanzaina cul proget e tscherchain il persunal competent. Scha quai es als 1. schner o als 1. marz nun es decisiv. Important es cha'l proget possa insomma gnir realisà. Natüralmaing laina cumanzar bainbod a lavurar.

Che es il prosem pass?

Il proget vain preschantà prosammaing als presidents cumünals da la regiun Engiadina Bassa-Val Müstair. Els ston valütar il proget tenor la strategia da svilup regional Agenda 2030. Tenor quella strategia ston ils cumüns promover la regiun, sviluppar l'infrastructura e rinforzar las societats. Nus dovrain eir ün'organisaziun portadra dal proget. Quai po eir esser la nouva regiun Engiadina Bassa-Val Müstair. Pür lura pudaina ir definitivamaing invers il Chantun.

Marco Ritzmann es president dal Club da Hockey Engiadina ed ha inizià insembel cun l'anterior president da la Società da promoziun da sport da skis RPN il proget d'ün organisaziun da tet per tuot las societats da sport.



Pflanzplätz

Venderdi, 20 November 2015

Cun plaschair da suner e d'experimenter preschainta il trio Pflanzplätz musica populera tradiziunela, ma eir moderna da la Svizra e d'utrò. Egnas cumposiziuns ed elemaints esters suottastrichan lur originalited.

Temp/Lö: 20.30, Falegnamaria Zangger

Bigliet: CHF 20.00. Libra tscherna da la Piazza.

Prevendita: Samedan Tourist Information
T 081 851 00 60

SONORA
PRODUZIONI MUSICALI

ENGADIN
St. Moritz